

**Nombre del curso:** Curando Contenidos: curso de curador de contenidos y de gestión

**Dictado por:** Prof. Sol Cuntin

**Modalidad:** Virtual y asincrónica por plataforma Moodle.

**Curriculum vitae abreviado:**

Es Lic. en Cinematografía y directora cinematográfica egresada de la Universidad del Cine y Maestranda en Crítica y Difusión de las Artes de la Universidad Nacional de las Artes. Posee experiencia docente en la Universidad del Cine, la Universidad de Palermo, el Instituto Universitario Nacional de Artes, la Universidad de Avellaneda, la Universidad Gastón Dachary, en la UTN, en el Museo Coornelio Saveedra y en el Museo Nacional del Petróleo y experiencia investigativa en la Facultad de Filosofía y Letras (UBA) y en el Instituto Gino Germani.

**Audiencia:** Dirigido a bibliotecólogos, curadores, periodistas, Licenciados en Ciencias de la Comunicación y profesionales de archivos y de centros de documentación.

**Descripción del curso:**

Es una capacitación profesional que proporciona herramientas de curaduría de contenidos en las diversas profesiones, con la finalidad de que los profesionales logren seleccionar, filtrar y jerarquizar información. Debido a que va dirigido a diversas disciplinas, los bibliotecólogos saldrán con conocimientos sobre las relaciones existentes entre curaduría de arte y curaduría de contenidos, los periodistas van a redefinir su perfil profesional a partir de la curaduría de contenidos y su vinculación con el periodismo y los archiveros, entre la curaduría de contenidos y la clasificación archivística. El curso está también destinado a museólogos y a curadores de arte, con la finalidad de que puedan redefinir la curaduría en su conjunción con el desarrollo tecnológico y con la interactividad.

**Objetivos:** Que el alumno comprenda qué es la curaduría de contenidos y cuáles son sus herramientas y su metodología de implementación en las diversas disciplinas.

**Cantidad de horas/semanas:** Son 6 semanas y una totalidad de nueve horas

**Fecha de inicio:** Lunes 9 de mayo

**Fecha de finalización:** Lunes 6 de junio

**Temas:**

**Unidad 1:** Cómo emplear la curaduría de contenidos en las diversas profesiones y qué es la curaduría de contenidos

La figura del content curator, el perfil del curador y las características de la content curation. Cómo pueden emplear la curaduría de contenidos los curadores de arte y de gestión cultural, los periodistas y profesionales de la comunicación social, los bibliotecólogos, la labor archivística y la curación de contenidos. Qué son los contenidos curados. ¿Para qué se puede emplear la curaduría de contenidos? Modalidades de la curación de contenidos. La curaduría de contenidos y la curaduría digital. Curaduría de contenidos digitales. La gestión de la información digitalizada.

**Unidad 2:** Herramientas de gestión de contenidos y la curaduría de contenidos en el espacio museístico

Herramientas digitales para la selección de contenidos y otras herramientas de gestión de contenidos. La implementación de la curación de contenidos y el uso de la tecnología de la información. La búsqueda y la selección, el diseño y la planificación de contenidos. Cómo filtrar para luego producir información. Cómo clasificar información y bajo qué categorizaciones. Cómo sistematizar la selección de contenidos y cómo encontrar y optimizar la información. La realización de una curaduría de información. Cómo se reconfigura la gestión cultural en la era digital y en el espacio del museo como escenario virtual. Cuál es el aporte de un curador de contenidos en la curaduría en los museos y con relación a la gestión cultural. La curaduría de contenidos y su injerencia en la preservación del patrimonio cultural.

### **Unidad 3:** La curaduría de contenidos, la difusión y el periodismo

El curador en el papel de divulgador. Técnicas de comunicación y de difusión de la información. La búsqueda, selección y difusión de contenidos. Principios de organización. Curaduría periodística. Curar el periodismo. El periodismo y la curaduría de contenidos web. Herramientas periodísticas especializadas en content curation. Sustitución de la documentación en el periodismo por las etapas de investigación y selección y de gestión de la información. La curaduría y el social media. Desde las ciencias de la comunicación hacia las ciencias de la información. La curaduría de contenidos y el nuevo perfil del comunicador social.

### **Unidad 4:** La curaduría de contenidos, la clasificación archivística y las herramientas para las bibliotecas

Curaduría de imágenes de archivo. Relaciones y perspectivas de la curación archivística y de la cultura digital. La curaduría de contenidos y la clasificación archivística. El bibliotecario como curator transmedia. La curaduría y los servicios bibliotecarios de información. Sistemas de curación de contenidos orientados a la actividad bibliotecaria. Cómo aumentar la presencia de las bibliotecas en las redes sociales y en los medios para lograr impacto en su actividad. La labor del curador de contenidos a través del empleo de herramientas específicas para la recepción de información, su filtrado posterior, revisión, reelaboración y difusión mediante redes sociales y medios. Herramientas de gestión de redes. Técnicas para la gestión de redes sociales en bibliotecas. Técnicas para el procesamiento y el almacenamiento de la información.

### **Unidad 5:** La gestión y la curaduría de contenidos

Retroalimentación entre la gestión y la curaduría de contenidos. Cómo ejercer la labor profesional de curador y de gestor de contenidos. La creación y administración de contenidos. El modo en que la gestión se apoya en las actividades de difusión. La difusión de contenidos y su relación con la evolución del mercado. Captura y adquisición de contenidos. El procesamiento de los recursos. Edición de contenidos. Tipos de gestores de contenidos. La gestión de contenidos en una organización. Gestión de contenidos y gestión de información.

### **Especificidades de la modalidad virtual:**

En la plataforma Moodle se proporciona bibliografía semanal para cada una de las unidades, la cual consta de tesis de grado y de posgrado, libros y artículos de carácter académico y mediante el foro se proporciona el feedback entre pares y colegas y se plantea una discusión para cada una de las unidades.

Es un requisito de aprobación de la cursada, la elaboración de una propuesta curatorial de acuerdo con la disciplina de la que se provenga y se va guiando al estudiante mediante la entrega parcial de dicho proyecto en la plataforma (hay dos instancias de entrega previas a la elaboración de la propuesta curatorial final)

Toda la bibliografía está en formato PDF y se puede descargar con facilidad de la plataforma Moodle.

Además se proporcionan diferentes modelos de curaduría de contenidos en bibliotecas y museos que sirven como guía para la elaboración del trabajo final del curso.

**Criterios para completar/aprobar el curso:** Realizar la participación con actividades en el foro para cada una de las unidades y la entrega de las diversas instancias del trabajo final del seminario y de su presentación final mediante la plataforma virtual Moodle.

**Cupo:** El cupo mínimo es de tres alumnos y no hay cupo máximo

**Fecha límite de inscripción:** Jueves 5 de abril

### **Costo total del curso:**

- Socios: \$3000
- No socios: \$4000
- Estudiantes: \$2000
- Participantes del exterior: u\$s200

**Inscripción:** El Formulario de inscripción se encuentra disponible en <https://bit.ly/2rma4XZ>

Para mayor información escribir a [capacitacion@abgra.org.ar](mailto:capacitacion@abgra.org.ar) (sin tilde)

**Medios de pago:**



- Transferencia bancaria a Cuenta Corriente N°084570/2 - Banco Provincia de Buenos Aires  
CBU 01400007 011 00008457024 | CUIT 30-61608874-9  
Para que su pago quede registrado, solicitamos se comunique con [tesoreria@abgra.org.ar](mailto:tesoreria@abgra.org.ar) (**sin tilde**) y envíe el comprobante de pago.
- Los cursantes del exterior además necesitarán este dato Código SWIFT:  
**PRBAARBA**

### IMPORTANTE

Para que su pago quede registrado, solicitamos se comunique con [tesoreria@abgra.org.ar](mailto:tesoreria@abgra.org.ar) (**sin tilde**) y envíe Nombre y Apellido y adjunte imagen de comprobante de pago.