

Bibliotecas creativas

Dictado por: Carolina López Scondras

Modalidad: Virtual

Curriculum vitae abreviado: Bibliotecaria (ISFD 35 Buenos Aires - 1998) y periodista (TEA 2010). Vice presidenta de ABGRA (2017 - actualidad). Coordinadora de RENABIAR (2019 - actualidad). Miembro de IFLA (sección administración de asociaciones de bibliotecarios) (2019- actualidad) . Actualmente se desempeña en la Subsecretaría de Cultura, Municipalidad de Chascomús. (2017- actualidad)

Audiencia: Bibliotecarios profesionales, personal de bibliotecas, funcionarios del área de Cultura

Descripción del curso: Este curso apunta a reflexionar y definir el rol social de las bibliotecas como motores de desarrollo social y sus objetivos. En base a lo anterior brinda herramientas prácticas para crear de forma innovadora estrategias, productos y servicios para bibliotecas, mientras explora sus motivaciones tanto institucionales como personales. Además, promueve la planificación estratégica y presentación de proyectos.

Objetivos:

- Promover la creatividad y el humor en bibliotecas como herramienta fundamental para el desarrollo comunitario.
- Definir objetivos y rol social de las bibliotecas y sus trabajadores
- Planificar estrategias, productos y servicios efectivos en bibliotecas de manera creativa.

Cantidad de horas/semanas: 5 clases con un encuentro final por zoom con horario a definir.

Fecha de inicio: 11 de noviembre

Fecha de finalización: 9 de diciembre

Temas:

Clase 1: Creatividad y humor. Objetivos de las Bibliotecas como motor de desarrollo. Rol social de la biblioteca y sus trabajadores.

Clase 2: Recursos. Tipos de recursos. Identificación y formas de conseguirlos.

Clase 3: Cómo generar comunidad. Fidelización de usuarios reales. Acercamiento con usuarios potenciales. Técnicas de difusión.

Clase 4: Motivaciones personales y profesionales. Presentación de proyectos.

Clase 5: Autoevaluación. Identificar fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de nuestro desempeño.

Encuentro virtual: puesta en común, evaluación y cierre.

El curso apunta a que con los trabajos prácticos realizados, al finalizar quede una hoja de ruta para trabajar nuevos servicios y productos a lo largo del tiempo.

Criterios para completar/aprobar el curso: cada clase tendrá un trabajo a realizar. Tener los trabajos realizados.

Cupo: 50

Fecha límite de inscripción: 9 de noviembre

Costo del curso:

- Socios: \$1000
- No socios: \$1500
- Participantes del exterior: u\$s100

Inscripción: El Formulario de inscripción se encuentra disponible en <https://bit.ly/2rma4XZ>

Para mayor información escribir a capacitacion@abgra.org.ar

Medios de pago:

Transferencia bancaria a Cuenta Corriente N°084570/2 - Banco Provincia de Buenos Aires

CBU 01400007 011 00008457024 | CUIT 30-61608874-9

Para que su pago quede registrado, solicitamos se comunique con tesoreria@abgra.org.ar y envíe el comprobante de pago.